



Le Centre international de musiques médiévales lauréat de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 5000 euros au Centre international de musiques médiévales pour l'organisation de son premier salon d'archéo-lutherie en mai 2018 à Saint-Guilhem-le-Désert.

Installé à Montpellier et actif sur le cœur d'Hérault, le CIMM fait partie des 30 lauréats de la dernière session 2017 de la Fondation Banque Populaire du Sud, récompensé dans la catégorie Patrimoine local immatériel. Soucieux de retrouver et de transmettre les gestes, les pratiques et les savoir-faire liés à l'artisanat d'art traditionnel, le CIMM travaille à l'organisation d'un salon d'archéo-lutherie dans le cadre de son festival « Les Marteaux de Gellone - Fabrique de musiques médiévales » qui se déroulera du 19 au 27 mai 2018 à Saint-Guilhem-le-Désert. Le salon comprendra deux journées d'études sur l'orgue roman (accueillant chercheurs, musiciens et luthiers) et un atelier de fabrication. Il rassemblera 20 archéo-luthiers exposants venus de différents pays d'Europe. Des actions de médiation en direction des publics scolaires se dérouleront en amont du salon. Cet événement doit s'inscrire dans le dynamisme existant en région autour de la lutherie. En effet, l'Occitanie compte 70 luthiers (13 ateliers à Montpellier) et propose chaque automne deux salons, l'un à Toulouse, l'autre à Montpellier dans le cadre des Internationales de la guitare.

Le CIMM compte parmi les 30 associations auxquelles la Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 79700 euros. Les projets sont répartis dans trois domaines d'activité : 1/ Sport, Culture & Handicap (9 lauréats) ; 2/ Environnement (12 lauréats) ; 3/ Patrimoine Local Immatériel (9 lauréats).

CIMM : Gisèle Clément (Directrice) • 06 70 74 19 20 • <http://cimmducielauxmarges.org/>.

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

À partir de 2018, la fondation BPS oriente son action en faveur de l'insertion professionnelle, et de l'innovation sociétale et environnementale. Elle poursuit son action en faveur de l'initiative jeunes.

Un appel à projet est prévu en juin 2018.

>>> fondation-bpsud.fr • fondation@sud.banquepopulaire.fr

contacts presse