

La Fondation Banque Populaire du Sud prime trois associations alésiennes

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 10 000 euros à trois associations d'Alès et sa région pour les aider à développer leurs projets dans les domaines de l'innovation environnementale (Maison de la Nature) et de l'insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (FAIRE et Solidarnet).

La MNE-RENE30 (Maison de la Nature et de l'Environnement - Réseau des Éducateurs à la Nature et à l'Environnement du Gard), Solidarnet (Alès) et FAIRE (Saint-Hilaire-de-Brethmas) font partie des 29 associations lauréates de la dernière session 2019 de la Fondation Banque Populaire du Sud. **Le projet « Gard à l'Eau ! »** de la MNE-RENE30 la Maison de la Nature est un programme d'animations riche et varié proposé de juillet à décembre 2019. Ce projet permet aux habitants de découvrir les richesses et les caractéristiques des rivières et bassins versants pour mieux appréhender le risque inondation dans le Gard et savoir s'en prémunir.

La Fondation BP Sud soutient également le **concept de Garage solidaire** mis en place sur l'agglomération d'Alès depuis septembre 2018 par l'association FAIRE. Il s'agit d'une solution d'entretien et réparation de véhicules (thermiques) destinée à un public orienté par la plateforme Mobil'Job (Ville d'Alès) et rencontrant des difficultés de mobilité pour le retour ou le maintien dans l'emploi ou la formation.

L'association Solidarnet enfin est lauréate de la Fondation avec son projet d'**accompagnement pédagogique dans le domaine du numérique** destiné aux jeunes de 18 à 30 ans pour les rendre autonomes, entrepreneurs et créatifs dans leurs démarches vers l'emploi. Solidarnet leur propose un programme pédagogique intensif, individuel et collectif, avec trois ateliers : lettre et CV, usage de l'image sur les réseaux sociaux, le numérique et l'emploi. Ils ont également accès à l'espace de coworking de l'association (ordinateur, imprimante, wifi, etc.).

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 92000 euros en juin 2019 à 40 projets répartis dans quatre domaines d'activité : 1/ Innovation sociale et environnementale (12 lauréats) ; 2/ Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (8 lauréats) ; 3/ Patrimoine Culturel local (matériel et immatériel) (9 lauréats) ; 4/ Prix Initiative Jeunes (11 lauréats).

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, l'esprit d'entreprendre.

>>> fondation-bpsud.fr • fondation@sud.banquepopulaire.fr

contacts presse