

PRESSBOOK

Fondation Banque Populaire du Sud

Principales retombées janvier - février 2020

SOMMAIRE

- APA et HarmoNîmes:

Midi Libre - Édition Nîmes et Camargue 16 janvier
Objectif Gard 24 janvier

- HarmoNîmes:

La Gazette - Édition Nîmes 06 février

- CPIE et Par Amour des Abeilles:

Mediaterre 17 janvier

- CPIE:

Midi Libre.fr 19 janvier
Midi Libre - Édition Béziers 19 janvier

- Par Amour des Abeilles:

Agde Infos 15 janvier

- ANA:

La Gazette Ariègoise 17 janvier

- Project Rescue Ocean:

Midi Libre - Édition Béziers 18 janvier
Midi Libre.fr 17 janvier
HéraultTribune.com 14 janvier

- Les Jardins de l'Amitié:

L'Indépendant - Édition Perpignan 17 janvier
L'Indépendant.fr 17 janvier

- Étincelle:

Midi Libre - Édition région 19 janvier

- Important.fr:

21 janvier

- GARAE:

La Dépêche - Édition Aude 03 février
La Dépêche.fr 03 février
La Dépêche.fr 03 février
France Inter 04 février

Coup de pouce pour HarmoNîmes et l'APA

La Fondation Banque populaire donne 3000€ à HarmoNîmes pour son action dans les quartiers prioritaires et 2000€ à l'APA pour son nouvel atelier de confection destiné à sortir les femmes fragilisées de l'isolement. ■

Accueil / Actualités / NÎMES HarmoNîmes en scènes et l'APA récompensées

Actualités Société

NÎMES HarmoNîmes en scènes et l'APA récompensées

Anthony Maurin 24 janvier 2020 0 34 1 minute de lecture



Harmonîmes en scènes reçoit son prix (Photo DR).

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 3 000 euros à l'association *Harmonîmes en scènes* pour soutenir son action "L'Orchestre à l'école" à destination des enfants issus de quartiers prioritaires de Nîmes. Elle consacre aussi 2 000 euros au projet de l'APA pour l'aider à développer ses ateliers de confection destinés à sortir de l'isolement et à valoriser les femmes fragilisées.

Les projets "L'Orchestre à l'école d'*Harmonîmes en scènes* et d'ateliers éco-couture de l'*Association protestante d'assistance* font partie des 13 initiatives récompensées par la *Fondation Banque Populaire du Sud* dans la catégorie innovation sociale et environnementale.

Avec "L'Orchestre à l'école", des enfants issus de quartiers prioritaires se rencontrent grâce la musique. De la pratique instrumentale (bois et cuivre) hebdomadaire au travail avec des artistes, l'ambition de l'association est de permettre à tous de vivre la musique et de se produire en concert. Les objectifs d'Harmonîmes sont l'apprentissage collectif d'un instrument de l'orchestre symphonique et l'immersion dans la vie de l'orchestre, ainsi que la rencontre de professionnels de la musique et la découverte des métiers de la musique et du théâtre.



Des projets salvateurs

L'orchestre regroupe 70 enfants de cinq écoles et de deux collèges de Nîmes. Trois fois dans l'année, tous les enfants sont regroupés dans une Masterclass pour un travail intensif avec des musiciens professionnels et un chef d'orchestre reconnu. Plusieurs concerts sont donnés par l'orchestre dans différents lieux de la ville. En mai, l'association organisera à la **Smac Paloma** un concert de restitution du travail de l'année avec Muiyiwa Kunniji et son ensemble Osemako.

L'APA apporte quant à elle son soutien aux plus fragiles à Nîmes. Le principe du projet éco-couture est de réunir des femmes d'âges, de cultures, de langues, de milieux sociaux différents autour de la création et de la transformation de sacs à mains en matières recyclées de façon à rompre leur isolement et à mettre en avant leurs savoir-faire. L'association a découvert parmi ces femmes, souvent en grande fragilité sociale, des compétences artistiques et professionnelles: couturières, brodeuses...

Avec l'aide d'une styliste, l'APA vient de créer sa ligne et organise depuis septembre des ateliers de confection. En juillet et août 2020, l'association tiendra un stand et commercialisera les objets lors du marché artisanal des *Jeudis de Nîmes* pour donner une visibilité à ces créatrices. Les bénéfices des ventes seront réinvestis dans l'atelier ainsi que dans le soutien financier des participantes et des personnes accueillies par l'association.

SOLIDARITÉ



3 000 € pour l'orchestre HarmoNîmes. La Fondation Banque populaire du Sud attribue 57 000 € à 29 projets associatifs dans les domaines de l'innovation sociale et environnementale, l'insertion par l'emploi, le patrimoine culturel. Parmi eux, celui d'Harmonîmes en Scènes qui apprend la musique à des enfants des quartiers prioritaires, et l'atelier d'écocouture de l'Association protestante d'assistance reçoivent respectivement 3 000 et 2 000 €. ■

Médiaterre • 17 janvier 2020

Article en ligne, avec photo

1/2

Deux projets lauréats de la Fondation Banque Populaires du Sud essaient des ruches dans l'Hérault

France

Biodiversité



La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 3 000 € au CPIE du Haut-Languedoc pour l'aider à mettre en place un rucher pédagogique au cœur d'un ESAT, au bénéfice des travailleurs handicapés. Elle versera aussi 2 000 € à l'association Par Amour Des Abeilles qui a entrepris d'implanter des ruches environnementales clés en main dans la Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.

Médiaterre • 17 janvier 2020

Article en ligne, avec photo

2/2

Les projets portés par le CPIE du Haut-Languedoc et l'association Par Amour Des Abeilles font partie des six initiatives récompensées en Occitanie par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat.

Les CPIE s'impliquent dans le développement durable des territoires, au service d'une gestion humaniste de l'environnement. [Celui du Haut-Languedoc](#) a imaginé le projet « %u202FConstruire et essaimer %u202F» afin de concilier la préservation d'insectes pollinisateurs et la mise en place d'une nouvelle activité au sein de l'ESAT Le Garric à La Salvetat-sur-Agoût. Des formations dispensées aux travailleurs handicapés leur permettent de monter en compétences et de s'ouvrir vers l'extérieur. Trois ruches ont été inaugurées en octobre 2019. La Fondation BP Sud, soutien de la première étape du projet, appuie l'étape suivante : poursuite des sessions de formation à destination des travailleurs handicapés de l'ESAT et de leurs encadrants pour viser l'autonomie totale en terme de gestion de ruches. Le CPIE va aussi continuer à accompagner l'activité de fabrication de ruches au sein de l'atelier menuiserie ainsi qu'à animer des journées d'ouverture du rucher au grand public.

De son côté, l'association [Par Amour Des Abeilles](#) installée à Bessan (Hérault) a pour projet de réintroduire des oasis de biodiversité à travers des projets locaux et de recréer du lien autour de ruches environnementales. Ne nécessitant aucune connaissance particulière, ces ruches livrées clés en main pourront être gérées de façon simple par leurs propriétaires. Elles ont vocation à se développer d'elles-mêmes sans l'intervention de l'homme ni extraction de miel. En pré-incubation au sein d'Alter'Incub, l'association doit donner naissance à une société coopérative d'intérêt collectif. Deux avants-projets sont en cours d'élaboration sur la commune de Pézenas : implantation paysagère et aménagement d'une friche urbaine avec introduction de ruches.

Midi Libre • 19 janvier 2020
Article en ligne avec photo

11:37 Dim, 19 janv. midilibre.fr

MON JOURNAL **Midi Libre** MON COMPTE S'ABONNER

MA VILLE SPORT FAITS DIVERS ACTU ANNONCES CARNETS LOISIRS IMMO RECHERCHE

Accueil > Culture et loisirs

3 000 € pour le CPIE Haut-Languedoc

ABONNÉS



▶ Le Rucher de l'Esat du Garric.

Publié le 19/01/2020 à 05:07 / Modifié le 19/01/2020 à 05:13 S'ABONNER

Partager Culture et loisirs, La Salvetat-sur-Agout

EN DIRECT D'OCCITANIE

- 11h31 **Faits divers.** Vic-la-Gardiole : ils braquent la réserve... de tabac
- 11h12 **Musique.** Sète : flou artistique autour de... musique
- 10h47 **Social.** Alès : deux nouvelles actions sont pré... des retraités
- 10h27 **Economie.** Béziers : la société Technilum s'invite... à Versailles
- 10h26 **Faits divers.** Biterrois : à Servian et à Puis... trois blessés
- 10h22 **Société.** Un goûter de début d'année sous le sign... Lodévois
- 10h01 **Culture et loisirs.** Cendras : Un dimanche en riant... Mandela
- 09h56 **Sport.** Alès-Trém : du grand spectacle autour du Gardan

1 2 3 4



11:37 Dim, 19 janv. midilibre.fr

MON JOURNAL **Midi Libre** MON COMPTE S'ABONNER

MA VILLE SPORT FAITS DIVERS ACTU ANNONCES CARNETS LOISIRS IMMO RECHERCHE

Publié le 19/01/2020 à 05:07 / Modifié le 19/01/2020 à 05:13 S'ABONNER

Partager Culture et loisirs, La Salvetat-sur-Agout

La fondation Banque populaire du Sud vient d'attribuer 3 000 € au CPIE du Haut-Languedoc pour l'aider à mettre en place un rucher pédagogique au cœur de l'Esat Le Garric, au bénéfice des travailleurs handicapés à la Salvetat. Le projet... fait partie des six initiatives réco...

Midi Libre

Cet article réservé aux abonnés vous intéresse ?

Découvrez nos offres d'abonnement à partir de 1€

[Je découvre les offres](#)

[Déjà abonné ? Je me connecte](#)



GAMME CITROËN SUV

PORTES OUVERTES DU 17 AU 20 JANVIER*



[DÉCOUVREZ NOTRE GAMME SUV](#)

* Selon autorisations professionnelles.

Ad

3 000 € pour le CPIE Haut-Languedoc

La fondation Banque populaire du Sud vient d'attribuer 3000€ au CPIE du Haut-Languedoc pour l'aider à mettre en place un rucher pédagogique au cœur de l'Esat Le Garric, au bénéfice des travailleurs handicapés à la Salvetat. Le projet "Construire et essaimer", porté par le CPIE, fait partie des six initiatives récompensées par la fondation Banque populaire du Sud dans la catégorie Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat. Les CPIE s'impliquent dans le développement durable des territoires, au service d'une gestion humaniste de l'environnement. Celui du Haut-Languedoc a imaginé le projet du rucher afin de concilier la préservation d'insectes pollinisateurs et la mise en place d'une nouvelle activité au sein de l'Esat. Des formations dispensées aux travailleurs handicapés leur permettent de monter en compétences et de s'ouvrir vers l'extérieur. Trois ruches ont été inaugurées en octobre 2019. La fondation BP Sud, soutien de la première étape du projet, appuie l'étape suivante : poursuite des sessions de formation à destination des travailleurs handicapés de l'Esat et de leurs encadrants pour viser l'autonomie totale en termes de gestion de ruches. Le CPIE va aussi continuer à accompagner l'activité de fabrication de ruches au sein de l'atelier menuiserie ainsi qu'à animer des journées d'ouverture du rucher au grand public. Le Rucher de l'Esat du Garric. ■

Agde Infos • 15 janvier 2020
Article en ligne avec photo

PAR AMOUR DES ABEILLES PRIMÉE PAR LA BPS



La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000 € à l'association Par Amour Des Abeilles (Bessan) pour l'aider à implanter des ruches environnementales clés en main dans la Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.

Le projet de ruches environnementales de l'association Par Amour Des Abeilles fait partie des 13 initiatives récompensées par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Innovation sociale et environnementale. L'idée des porteurs de ce projet est de réintroduire des oasis de biodiversité à travers des projets locaux et de recréer du lien autour de ruches environnementales. Ne nécessitant aucune connaissance particulière, ces ruches livrées clés en main pourront être gérées de façon simple par leurs propriétaires. Elles ont vocation à se développer d'elles-mêmes sans l'intervention de l'homme ni extraction de miel.

En pré-incubation au sein d'Alter'Incub, l'association doit donner naissance à une société coopérative d'intérêt collectif. Deux avants-projets sont en cours d'élaboration sur la commune de Pézenas : implantation paysagère et aménagement d'une friche urbaine avec introduction de ruches.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 57 000 euros en décembre 2019 à 29 projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : 1/ Innovation sociale et environnementale (13 lauréats); 2/ Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats) ; 3/ Patrimoine Culturel local (10 lauréats).

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre.

>>> fondation-bpsud.fr • fondation@sud.banquepopulaire.fr

• Par Amour Des Abeilles : Matthieu Martinez, président, 06 66 65 34 33.

PRIMÉE PAR LA BANQUE POPULAIRE

L'ANA réhabilite une grange typique

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 4700 euros à l'Association des Naturalistes d'Ariège (ANA) - Conservatoire d'espaces naturels, pour l'aider à réhabiliter une grange typique des Pyrénées ariégeoises et un herbier contemporain. Ce projet de sauvegarde d'un patrimoine bâti et scientifique fait partie des 10 initiatives récompensées par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Patrimoine Culturel local. En 2014, un particulier a fait don à l'association d'une grange et d'une prairie de fauche dans le Couserans, accessibles par des chemins de randonnée. La grange sera un lieu de base et de refuge pour les études de l'ANA-CEN et son travail scientifique ainsi que comme lieu de sortie à la journée pour ses adhérents.

Par ailleurs, l'association mène un projet autour de l'herbier réalisé par Christian Maugé quant à lui est d'une grande valeur scientifique et patrimoniale. Décédé il y a quelques années, le botaniste pyrénéen avait recensé pendant une décennie, le long de 11.000 km de chemins chemins à travers le massif, près de 2500 espèces végétales. Sa famille avait confié ses carnets de terrain à l'ANA, qui en 2013 en avait publié des extraits dans un beau livre ("Christian Maugé, cheminements d'un botaniste pyrénéen"). Aujourd'hui, il s'agit pour l'ANA d'assurer le montage des 15.000 à 18.000 planches sur un matériel adéquat pour assurer leur conservation dans le temps, de les numériser et de renseigner les informations sur une base de données. ■



Midi Libre • 18 janvier 2020

Édition Béziers

Article papier

Une aide de 2 000 € pour Project Rescue Ocean

Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2000€ à l'association biterroise Project Rescue Ocean pour l'aider à organiser un concours de collecte et de recyclage de déchets dans des établissements scolaires des Réseaux d'éducation prioritaire renforcés. Le projet "Je suis Project Rescue Ocean" fait partie des treize initiatives récompensées par la Fondation dans la catégorie "Innovation sociale et environnementale". L'association de protection de l'environnement marin souhaite sensibiliser les élèves du second degré appartenant au REP au respect de l'environnement par un concept innovant et ludique. Elle

sélectionnera sur dossier dix établissements pour participer à l'opération "Je suis Project Rescue Ocean", durant l'année scolaire 2020-2021. Un tutoriel permettra aux élèves de monter une machine nommée permettant de recycler le plastique. Les ambassadeurs du projet devront organiser des opérations de collecte de déchets. Au second semestre, les élèves pourront utiliser la machine pour fabriquer des objets en plastique. L'établissement ayant réalisé le plus d'objets recyclés se verra offrir par élève une gourde Project Rescue Ocean et un diplôme d'ambassadeur des océans. L'objectif est d'intégrer

la machine dans la vie de l'établissement et de collecter et recycler du plastique chaque année. La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 57000€ en décembre 2019 à 29 projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : innovation sociale et environnementale (13 lauréats), insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats); patrimoine culturel local (10 lauréats). ■

Midi Libre • 17 janvier 2020

Rubrique environnement

Article en ligne avec photo

1/2

Béziers : la Fondation BP du Sud octroie 2 000 € à l'association Project Rescue Ocean



L'association de protection de l'environnement marin a pied d'oeuvre.

D. R.

🕒 Publié le 17/01/2020 à 11:11 / Modifié le 17/01/2020 à 11:11

S'ABONNER🔄 1 partages 📌 **Environnement**, Béziers

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000 € à l'association biterroise Project Rescue Ocean pour l'aider à organiser un concours de collecte et de recyclage de déchets dans des établissements scolaires des Réseaux d'éducation prioritaire renforcés.

Le projet "Je suis Project Rescue Ocean" fait partie des 13 initiatives récompensées par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Innovation sociale et environnementale. L'association de protection de l'environnement marin souhaite sensibiliser les élèves du second degré appartenant au REP+ au respect de l'environnement par un concept innovant et ludique.

Midi Libre • 17 janvier 2020

Rubrique environnement

Article en ligne avec photo

2/2

Elle sélectionnera sur dossier dix établissements pour participer à l'opération "Je suis Project Rescue Ocean" durant l'année scolaire 2020-2021. Un tutoriel permettra aux élèves de monter une machine nommée "Precious plastic" permettant de recycler le plastique. Les ambassadeurs du projet devront organiser des opérations de collecte de déchets.

Fabriquer des objets en plastique

Au second semestre, les élèves pourront utiliser la machine pour fabriquer des objets en plastique. L'établissement ayant réalisé le plus d'objets recyclés se verra offrir par élève une gourde Project Rescue Ocean un diplôme d'ambassadeur des océans. L'objectif est d'intégrer la machine dans la vie de l'établissement et de collecter et recycler du plastique chaque année.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 57 000 € en décembre 2019 à 29 projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : Innovation sociale et environnementale (13 lauréats); Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats) ; Patrimoine Culturel local (10 lauréats).

HéraultTribune.com • 14 janvier 2020

Article en ligne avec photos

1/3

🏠 ASSOCIATIONS : BEZIERS - PROJECT RESCUE OCEAN LAURÉATE DE LA
FONDATION BANQUE POPULAIRE DU SUD



BEZIERS - Project Rescue Ocean lauréate de la Fondation Banque Populaire du Sud

HéraultTribune.com • 14 janvier 2020

Article en ligne avec photos

2/3

La Fondation Banque Populaire du Sud prime l'association Project Rescue Ocean

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000 € à l'association biterroise Project Rescue Ocean pour l'aider à organiser un concours de collecte et de recyclage de déchets dans des établissements scolaires des Réseaux d'éducation prioritaire renforcés.

Le projet « Je suis Project Rescue Ocean » fait partie des 13 initiatives récompensées par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Innovation sociale et environnementale. [L'association de protection de l'environnement marin](#) souhaite sensibiliser les élèves du second degré appartenant au REP+ au respect de l'environnement par un concept innovant et ludique. Elle sélectionnera sur dossier 10 établissements pour participer à l'opération « Je suis Project Rescue Ocean » durant l'année scolaire 2020-2021. Un tutoriel permettra aux élèves de monter une machine nommée «Precious plastic» permettant de recycler le plastique. Les ambassadeurs du projet devront organiser des opérations de collecte de déchets.

Au second semestre, les élèves pourront utiliser la machine pour fabriquer des objets en plastique. L'établissement ayant réalisé le plus d'objets recyclés se verra offrir par élève une gourde Project Rescue Ocean un diplôme d'ambassadeur des océans. L'objectif est d'intégrer la machine dans la vie de l'établissement et de collecter et recycler du plastique chaque année.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 57 000 euros en décembre 2019 à 29 projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : 1/ Innovation sociale et environnementale (13 lauréats); 2/ Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats); 3/ Patrimoine Culturel local (10 lauréats).

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa [fondation d'entreprise](#) en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre.

Lauréat: Project Rescue Ocean

HéraultTribune.com • 14 janvier 2020

Article en ligne avec photos

3/3



PRADES

Les jardins de l'amitié primés pour leur panier solidaire

Agréée atelier et chantier d'insertion et adhérente au réseau Jardins de Cocagne, l'association Jardins de l'amitié vient d'être récompensée pour son initiative de Paniers solidaires. Elle vient de recevoir 2 000 euros pour aider à développer cette action.

Plumes de terre, betteraves, navets jaunes, moutarde, céleri branche, blette, salades mêlées, voici la composition du dernier panier solidaire proposé par les Jardins de l'amitié.

Le panier solidaire, c'est au départ environ 170 adhérents qui bénéficient de légumes frais, bios et de saison

pour 8 euros par semaine. Des produits issus de l'économie solidaire, et plus précisément, dans ce cas, du chantier d'insertion des Jardins de l'amitié. Association qui accompagne des personnes en difficulté vers l'insertion sociale et professionnelle par le biais d'une activité de maraîchage. « Nous avons souhaité faire évoluer le concept afin que des personnes en situation précaire, qui n'auraient pas forcément ache-

ter des légumes bios, puissent eux aussi profiter de ces bons produits, explique Parmena Codron, l'une des responsables de l'association, c'est pour cela que nous proposons depuis peu un panier (le même panier que pour les adhérents « classiques ») moins cher pour les personnes en difficulté ».

Et de préciser : « Le panier coûte normale-

ment 8 euros, mais grâce à nos partenaires que sont le réseau Cocagne, la Mutualité sociale agricole, le Secours catholique et maintenant la Banque populaire du sud qui vient de nous faire un don de 2 000 euros, nous pouvons les proposer à 2 euros pour ce public en situation précaire ». Une initiative qui s'accompagne en plus d'un aspect pédagogique, puisque l'association ne se contente pas de distri-



3,5 hectares sont dédiés aux jardins solidaires qui ne cultivent que des produits bios.

Photos Ph. Comas

buer les légumes tout juste cueillis. Elle organise aussi des ateliers de cuisine et des actions de sensibilisation au bien-être alimentaire (savoir conserver, laver, etc.). Insertion et développement durable sont la raison d'être des Jardins solidaires implantés sur les hauteurs de Prades depuis 1995. Le panier solidaire bio à 2 € pourrait désormais être leur étendard.

Philippe Comas



Lauréat: Les Jardins de l'Amitié

L'Indépendant • 17 janvier 2020

Article en ligne avec photo

1/2

Accueil > Economie

ABONNÉS 



▶ 3,5 hectares sont dédiés aux jardins solidaires qui ne cultivent que des produits bios.

PHOTOS PH. COMAS

🕒 Publié le 16/01/2020 à 23:00 / Modifié le 16/01/2020 à 23:00

🔗 Partager  Prades

Les jardins de l'amitié primés pour leur panier solidaire



Agréée atelier et chantier d'insertion et adhérente au réseau Jardins de Cocagne, l'association Jardins de l'amitié vient d'être récompensée pour son initiative de Paniers solidaires. Elle vient de recevoir 2 000 euros pour aider à développer cette action.



Pommes de terre, betteraves, navets jaunes, moutarde, céleri branche, blette, salades mêlées, voici la composition du dernier panier solidaire proposé par les Jardins de l'amitié.



Le panier solidaire, c'est au départ environ 170 adhérents qui bénéficient de légumes frais, bios et de saison pour 8 euros par semaine. Des produits issus de l'économie solidaire, et plus précisément, dans ce cas, du chantier d'insertion des Jardins de l'amitié. Association qui accompagne des personnes en difficulté vers l'insertion sociale et professionnelle par le biais d'une activité de maraîchage. "Nous avons souhaité faire évoluer le concept afin que des personnes en situation précaire, qui n'iraient pas forcément acheter des légumes bios, puissent eux aussi profiter de ces bons produits, explique Parmèna Codron, l'une des responsables de l'association, c'est pour cela que nous proposons depuis peu un panier (le même panier que pour les adhérents " classiques ") moins cher pour les personnes en difficulté ". Et de préciser : "Le panier coûte normalement 8 euros, mais grâce à nos partenaires que sont le réseau Cocagne, la Mutualité sociale agricole, le Secours catholique et maintenant la Banque populaire du sud qui vient de nous faire un don de 2 000 euros, nous pouvons les proposer à 2 euros pour ce public en situation précaire ".

Une initiative qui s'accompagne en plus d'un aspect pédagogique, puisque l'association ne se contente pas de distribuer les légumes tout juste cueillis. Elle organise aussi des ateliers de cuisine et des actions de sensibilisation au bien-être alimentaire (savoir conserver, laver, etc.).

Insertion et développement durable sont la raison d'être des Jardins solidaires implantés sur les hauteurs de Prades depuis 1995. Le panier solidaire bio à 2 € pourrait désormais être leur étendard.

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)

Philippe COMAS

EN BREF

ALIMENTATION

Que manger demain

Le premier Bar des sciences de l'université de Montpellier de l'année 2020 est organisé le 23 janvier sur le thème "Quel futur pour notre nourriture ?" A la brasserie Le Dôme de Montpellier, à 20 h, entrée libre. Avec Sandrine Dury, du Cirad, Stéphane Guilbert, de Sup'Agro, et Ariane Sultan, professeur au CHU de Montpellier, du département endocrinologie, diabétologie et nutrition.

CANCER

Un Onco Week à Toulouse

Du 1er au 5 février 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le cancer, le Toulouse Onco

Week associe des échanges scientifiques et des manifestations grand public : concerts, conférences, course à pied... Pour participer, il faut s'inscrire sur http://www.toulouse-onco-week.org/ Les fonds récoltés seront reversés au profit de la recherche.

PRIX

La fondation Banque populaire soutient Etincelle

La fondation Banque populaire du Sud vient d'attribuer 4 000 € à l'association montpelliéraine Etincelle pour l'aider à relancer son programme régional d'accompagnement et de retour à l'emploi des personnes touchées par un cancer, malades et aidants.

Borderline, en musique

INITIATIVE Le "single" d'une Héraltaise sensible à la maladie, une hypersensibilité anormale qui touche 2 % à 3 % de la population. Le CHU de Montpellier est entre autres...

Sophie Guisard
Après un premier épisode de panique, elle a senti un mal de gorge, un mal de tête, une fièvre... C'est ainsi qu'elle a découvert qu'elle souffrait d'une hypersensibilité anormale à la maladie. Une maladie rare, qui touche 2 % à 3 % de la population. Le CHU de Montpellier est entre autres...



Victoire Gabriel Borderline

LE CHIFFRE 13

13 est le nombre de minutes "sans signal" qui seront de mise en 2020. C'est le chiffre qui sera au cœur de la campagne de sensibilisation de la Sécurité Publique...



Prochaines élections municipales le 22 janvier à Orléans

Appel à initiatives sur le numérique

E-SANTÉ L'ARS veut susciter des projets pour compenser la perte de mobilité.

Après avoir constaté que la perte de mobilité était un obstacle majeur pour les personnes atteintes de maladies chroniques, l'ARS a lancé un appel à initiatives sur le numérique...

EN BREF

ALIMENTATION

Que manger demain
Le premier bar des sciences de l'université de Montpellier de l'année 2020 est organisé le 23 janvier sur le thème "Quel futur pour notre nourriture ?"...

CANCER

Un Onco Week à Toulouse
Du 1er au 5 février 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le cancer, le Toulouse Onco Week associe des échanges scientifiques et des manifestations grand public...

Logos of partner organizations: CAP SANTÉ, Propara, DÉPISTAGE DES CANCERS, IM LANGUEDOC MUTUALITÉ, ORPEA, BALAZUC LE SAINT, Bastide MEDICAL, maison de l'hospitalisation privée.

Important.fr • 21 janvier 2020

Sélection de deux tweets, mettant en avant deux associations lauréates

L'important

#L'info par les réseaux sociaux

> Con

POLITIQUE | ECO | MONDE | MO | AFRIQUE | SOCIÉTÉ | SANTÉ | TECH | CULTURE | PLANÈTE | RÉGIONS | TRIBUNES | RE

LE CHOIX DE BANQUE POPULAIRE

Partenaire de L'important, Banque Populaire sélectionne des tweets consacrés à la réussite entrepreneuriale, sportive, solidaire et personnelle.



mediaterre.org

Ruches pédagogiques : des personnes en situation de handicap formées à l'apiculture dans l'Hérault

@BanquePopulaire

BEZIERS - Project Rescue Ocean lauréate de la Fondation Banque Populaire du Sud >>>

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER !

Débordé(e) par l'info?

Ne manquez pas notre sélection tous les jours à 18h!

votre@email.com

M'inscrire



voile.banquepo

Eco-responsable : cette chocolaterie bretonne va chercher son cacao en bateau à voile!

Grain de Sali, c'est avant tout du café. Nous voulions débiter cette aventure par le transport d'une denrée très maniable et qui ne nécessite pas de soins particuliers. Nous avons une idée assez précise sur le transport, les moy

@BanquePopulaire



herault-tribun

Concours entre écoles prioritaires à Béziers : à qui recyclera le plus de plastique en un an !

BEZIERS - Project Rescue Ocean lauréate de la Fondation Banque Populaire du Sud

@BanquePopulaire

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000€ à l'Ethnopôle Garae pour l'aider

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000€ à l'Ethnopôle Garae pour l'aider à étudier et à mettre en valeur les traditions sonores des villages de l'Aude. Le projet d'enquête et de documentaire porté par le Garae (Groupe Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique) fait partie des dix initiatives récompensées par la Fondation dans la catégorie Patrimoine culturel local.

Le Garae souhaite mettre en exergue deux traditions typiques du paysage sonore des villages de l'Aude. L'une est ancienne, celle du sonneur de cloches; l'autre, plus récente, est l'expression moderne des annonces proférées autrefois par le crieur public : l'appareil diffuse, depuis la mairie, des annonces sur hauts-parleurs.

Sensibiliser les villageois et instaurer un dialogue

Le Garae a besoin de documenter cette dernière pratique, sur laquelle aucune étude n'a été réalisée. L'enquête qui sera menée sur cet environnement sonore sera présentée sous la forme d'un film documentaire. L'objectif est de sensibiliser les villageois à la

singularité de ce patrimoine immatériel tout en instaurant un dialogue entre les jeunes et les anciens, les nouveaux venus et les gens du terroir.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 59 000 euros en décembre 2018 à des projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : l'innovation sociale et environnementale (13 lauréats), l'insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats), le patrimoine culturel local matériel et immatériel (10 lauréats). Créée en 2013, elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, l'esprit d'entreprendre. ■

Accueil / Culture et loisirs / Patrimoine

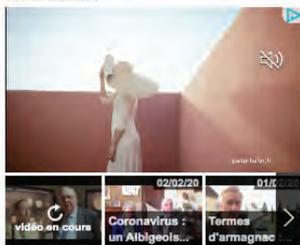
Carcassonne. Aude : nos traditions sonores intéressent les chercheurs



Raymond Théron, dit Ramounét, décédé en février 1956, dernier d'une dynastie d'appariteurs, crieurs, tambours de ville qui s'est perpétuée à la Mairie de Limoux pendant au moins deux siècles./ Photo DR

Nos dernières vidéos

[Le musée d'Auch honore son bienfaiteur](#)



Patrimoine, Sciences et techniques, Culture et loisirs

Publié le 03/02/2020 à 05:11 , mis à jour à 07:37

L'essentiel

Le GARAE (Groupement Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique) va lancer une vaste enquête sur les traditions sonores dans les villages du Carcassonnais et de la Montagne Noire. Entre autres singularités locales, les chercheurs s'intéressent aux sonneurs de cloches et aux crieurs publics. Un film documentaire en sera tiré.

Septembre 2019 au tribunal d'instance de Rochefort, en Charente-Maritime: la plainte de voisins qui accusaient le coq Maurice de les réveiller trop tôt est rejetée. L'affaire fait grand bruit et témoigne du choc des cultures entre des néo-ruraux qui s'installent à la campagne pour plus d'espace et de confort, et des locaux qui vivent simplement comme ils ont toujours vécu. C'est le point de départ d'un projet porté par le Garae et sa présidente, l'ethnologue et chercheuse au CNRS Sylvie Sagnes, à Carcassonne: un film documentaire de 56 minutes sur les traditions sonores des villages du Carcassonnais et de la Montagne Noire, qui sera présenté au public à l'été 2021.

"Nous voulons essayer de dépasser le côté médiatique et un peu folklorique de ces polémiques, montrer qu'il ne s'agit pas seulement que d'un coq qui chante à tue-tête mais qu'il y a toute une autre foule de sons dans les villes et villages ruraux, le tintement des cloches, le klaxon du marchand ambulancier, le crieur public d'autrefois remplacé après-guerre par un système de hauts-parleurs depuis la mairie pour annoncer les enterrements, l'arrivée du poissonnier, les coupures d'eau... Ces bruits-là nous paraissent à nous naturels mais ne le sont pas forcément pour les touristes ou les néo-ruraux. Pourtant, ils ont une fonction sociale: créer du lien entre les gens", explique Sylvie Sagnes.

A lire aussi : Un projet primé par la Banque Populaire

Selon l'ethnologue, qui a grandi à Rieux-Minervois, "l'objectif n'est pas d'appuyer sur le côté clocherle mais de faire comprendre quel est le sens de ces pratiques sonores. Et essayer de faire prendre conscience aux porteurs de traditions qui s'ignorent qu'ils peuvent en être fiers". Il s'agit également, par l'exemple, de leur permettre de mieux appréhender la notion un peu ardue de patrimoine culturel immatériel de l'Unesco, qui a pour but de protéger les traditions. Pour en revenir à nos coqs, d'ailleurs, l'Assemblée nationale a voté ce jeudi-même une proposition de loi introduisant la notion de "patrimoine sensoriel" des campagnes dans le droit français. Les députés espèrent ainsi dissuader les plaintes pour nuisances qui se sont multipliées ces derniers mois. Mais le fond de l'histoire est sans doute plus large. Et il rejoint parfaitement le propos du Garae.

"Nous voulons avec ce film faire autre chose qu'une carte postale des villages. On essaie d'arriver avec le moins d'a priori possible, il s'agit d'enregistrer les gens, pas soi-même. Nous essayons de ne pas induire leurs réponses car le but est de récolter leur vérité, pas celle de l'enquêteur. Il faut être avec, dans l'empathie mais sans sympathie trop forte, entre distance et proximité".

Le projet sera présenté à mi-parcours dans les villages où l'enquête aura lieu. A terme, il pourrait être projeté au cinéma Le Colisée, à Carcassonne, et au festival international Jean Rouch, au Musée de l'Homme, à Paris.

Le projet du Garae est en voie de financement par le GAL (Groupe d'Action Locale) du Carcassonnais, qui regroupe Carcassonne Agglomération et la CDC de la Montagne Noire, chargé de porter le programme européen LEADER 2014/2020 dont l'axe est de "renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire". Il est également soutenu par Carcassonne Agglo.

Qu'est-ce que l'ethnographie?

Si vous vous posez la question un soir sur votre canapé, en regardant d'un œil l'épisode 12 saison 8 d'une série américano-japonaise à la télé, tout en gardant l'autre sur votre smartphone et les notifications importantes qu'il a à vous faire sans délai, vous risquerez sûrement d'être pris de vertige. L'ethnographie est un domaine des sciences sociales – elles comprennent entre autres la sociologie, la psychologie, l'économie, la démographie, la géographie, l'histoire, la sexologie, la criminologie... – qui étudie sur le terrain la culture et le mode de vie de peuples ou milieux sociaux donnés (*). Cette phase d'enquête et de recueil de données est menée par un ethnologue. Outil de l'ethnologie, l'ethnographie entretient avec elle le même rapport que la fouille archéologique avec l'archéologie. "Nous essayons de comprendre le monde dans lequel nous vivons. C'est le temps présent qui nous intéresse, pas l'histoire", résume l'ethnologue et présidente du Garae Sylvie Sagnes. Unique en France, le Groupement Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique est un centre de documentation exceptionnel, un lieu d'expositions, de conférences et d'éditions. Situé depuis 1995 dans la Maison des Mémoires, rue de Verdun à Carcassonne, il a été fondé en 1981 par l'écrivain, poète et philosophe René Nelli et fut le premier à recevoir le label "Ethnopôle" du Ministère de la Culture et de la Communication. A l'heure actuelle, sept ethnopôles sont reconnus par l'état. (*) Source: Wikipédia



Pascal Charras

La Dépêche • 03 février 2020
Rubrique Patrimoine
Article en ligne

Accueil / Culture et loisirs / Patrimoine

Carcassonne. Un projet primé par la Banque Populaire

Nos dernières vidéos

Le musée d'Auch honore son bienfaiteur



Patrimoine, Sciences et techniques, Carcassonne

Publié le 03/02/2020 à 05:11 , mis à jour à 07:37

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2 000€ à l'Ethnopôle Garae pour l'aider à étudier et à mettre en valeur les traditions sonores des villages de l'Aude. Le projet d'enquête et de documentaire porté par le Garae (Groupe Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique) fait partie des dix initiatives récompensées par la Fondation dans la catégorie Patrimoine culturel local.

Le Garae souhaite mettre en exergue deux traditions typiques du paysage sonore des villages de l'Aude: l'une est ancienne, celle du sonneur de cloches; l'autre, plus récente, est l'expression moderne des annonces proférées autrefois par le crieur public: l'appareil diffuse, depuis la mairie, des annonces sur hauts-parleurs.



Sensibiliser les villageois et instaurer un dialogue

Le Garae a besoin de documenter cette dernière pratique, sur laquelle aucune étude n'a été réalisée. L'enquête qui sera menée sur cet environnement sonore sera présentée sous la forme d'un film documentaire. L'objectif est de sensibiliser les villageois à la singularité de ce patrimoine immatériel tout en instaurant un dialogue entre les jeunes et les anciens, les nouveaux venus et les gens du terroir.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 59 000 euros en décembre 2018 à des projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : l'innovation sociale et environnementale (13 lauréats), l'insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats), le patrimoine culturel local matériel et immatériel (10 lauréats). Créée en 2013, elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, l'esprit d'entreprendre.





Lauréat: GARAE

France Inter • 04 février 2020

Émission Carnet de Campagne

Spéciale Aude

Interview de Sylvie Sagnes, présidente de l'ethnopôle GARAE et citation de la Fondation Banque Populaire du Sud

Accueil > Émissions > Carnets de campagne > Aude (2/5)

CARNETS DE CAMPAGNE

Mardi 4 février 2020 par Philippe Bertrand

Aude (2/5)

12 minutes

REÉCOUTER PODCASTS RÉAGIR



Nous poursuivons notre traversée de l'Aude avec aujourd'hui une initiative très originale.

Pardonnez-moi d'insister, mais ce que vous allez entendre avec Joëlle Chalavoux, co-présidente de l'association **3.eva**, seconde invitée de ces carnets, est tout à fait exceptionnel : la mise en place d'un revenu de transition écologique dans la Haute Vallée de l'Aude.

Mais tout d'abord nous appelons notre première correspondante pour une autre initiative toute aussi originale, décidément. Sylvie Sagnes, présidente de l'**Ethnopôle Garae**, **groupe** Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique est la première invité de ces Carnets.