

La Fondation Banque Populaire du Sud prime le Groupe Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique

La Fondation Banque Populaire du Sud vient d'attribuer 2000 € au GARAE (Carcassonne) pour l'aider à étudier et à mettre en valeur les traditions sonores des villages de l'Aude.

Le projet d'enquête et de documentaire porté par le GARAE fait partie des 10 initiatives récompensées par la Fondation Banque Populaire du Sud dans la catégorie Patrimoine Culturel local. Labellisé Ethnopôle, le Groupe Audois de Recherche et d'Animation Ethnographique souhaite mettre en exergue deux traditions typiques du paysage sonore des villages de l'Aude. L'une est ancienne, celle du sonneur de cloches ; l'autre plus récente – expression moderne des annonces proférées autrefois par le crieur public – est une singularité locale : l'appariteur diffuse, depuis la mairie, des annonces sur des haut-parleurs.

Le GARAE a besoin de documenter cette dernière pratique sur laquelle aucune étude n'a été réalisée. L'enquête qui sera menée sur cet environnement sonore sera présentée sous la forme d'un film documentaire. Le GARAE espère ainsi sensibiliser les villageois à la singularité de ce patrimoine immatériel tout en instaurant un dialogue entre les jeunes et les anciens, les nouveaux venus et les gens du terroir.

La Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud a octroyé au total 57 000 euros en décembre 2019 à 29 projets associatifs répartis dans trois domaines d'activité : 1/ Innovation sociale et environnementale (13 lauréats) ; 2/ Insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat (6 lauréats) ; 3/ Patrimoine Culturel local (10 lauréats).

GARAE : Sylvie Sagnes, présidente, 04 68 71 29 69.

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre.

>>> fondation-bpsud.fr • fondation@sud.banquepopulaire.fr

contacts presse