

PRESSBOOK

26 actions coups de pouce Agir contre le Covid 19

Ouillade	11 mai
Midi Libre en ligne	12 mai
Occitanie Tribune	13 mai
L'Hebdo de l'Ardèche	14 mai
La Lozère Nouvelle	14 mai
Objectif Gard	15 mai
L'Hebdo de l'Ardèche en ligne	17 mai
Mediaterre	18 mai
E-Metropolitain / Actu.fr	18 mai
La Gazette Ariégeoise	22 mai
RCF Maguelone Hérault	23 mai
Midi Libre Montpellier	23 mai
Midi Libre en ligne	23 mai
La Dépêche du Midi Ariège	24 mai
La Dépêche du Midi en ligne	24 mai
Midi Libre Lozère-Rodez-Millau	26 mai
Midi Libre en ligne	1er juin





P-O/ Banque Populaire du Sud : vingt-six coups de pouce pour soutenir l'élan de solidarité des associations locales face au COVID-19

par ADMIN le Mai 11, 2020 • 16 h 54 min

Pas de commentaire



Communiqué • 11 mai 2020 • Fondation Banque Populaire du Sud

« 26 coups de pouce pour soutenir l'élan de solidarité des associations locales face au Covid-19

La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné 26 associations locales, clientes ou non de la Banque, grâce à son réseau d'agences mobilisé du 10 au 20 avril 2020. Aide aux soignants, aux aînés et aux enfants, aide alimentaire, consommation locale et fabrication de masques : la fondation BPS salue la mobilisation des associations et de leurs bénévoles.

La Fondation Banque Populaire du Sud, qui récompense deux fois par an des associations pour leurs projets – innovation sociale et environnementale, insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, patrimoine culturel – a décidé de réajuster temporairement sa mission compte tenu de la crise sanitaire actuelle. Elle a ainsi attribué une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à vingt-six actions solidaires portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur les sept départements que couvre la Banque : Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche.

-« Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en dessous des radars médiatiques » explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. « Nous avons voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité. »

Sur les 26 associations mises à l'honneur, six sont actives dans les Pyrénées-Orientales :

Secours Populaire 66 – Perpignan – 1 500 € • L'association a pu distribuer son aide alimentaire d'urgence dans l'ensemble du département aux publics en situation de précarité : sur rendez-vous dans les locaux ou par portage à domicile (personnes malades, à risque, familles monoparentales, ...), ainsi qu'au travers de l'antenne itinérante. Le Secours Populaire a aussi confié des tablettes à des enfants suivis dans le cadre de l'accompagnement scolaire qui ne disposaient pas d'équipement informatique chez eux. Ils sont accompagnés à distance par les bénévoles.

Le Grand Platane 66 – Perpignan – 1 500 € • Cette association, qui propose un accueil thérapeutique de jour pour les personnes atteintes d'Alzheimer, a complété son dispositif téléphonique de suivi des patients par des visites à domicile car le confinement a accru les difficultés pour les couples malades/aidants. Elle a mise en place un numéro d'appel pour discerner les situations : écoute et conseil, orientation ou bien nécessité d'un déplacement d'un soignant disponible.

Mobilab 66 – Perpignan – 3 000 € • Ce Tiers Lieu équipé de matériels numériques lutte contre la fracture numérique. Ses équipes se sont mobilisées pour concevoir et réaliser des visières 3D de protection et des visières à bandes élastiques (dont la fabrication a été sous traitée dans l'atelier de l'association Modélisme Stéphanois). Le Mobilab a aussi conçu et prototypé un respirateur d'urgence, testé et fonctionnel, prêt à être déployé en cas de besoin, ainsi que des points d'eaux mobiles pour se laver les mains à destination des établissements scolaires. Enfin le Mobilab a réalisé des poignées de portes anti contact et travaille à la conception d'un robot hospitalier communiquant de diagnostic.



Modélisme Stéphanois – Saint Estève – 2 500 € • Suite à de fortes demandes, l'atelier s'est organisé pour confectionner à échelle « industrielle » des visières en polypropylène à découpe laser (autre prototype que celles en 3D). Cette organisation a été prise en charge par l'association Modélisme Stéphanois. Distribution gratuite aux soignants, personnels d'accueil et de soins et à toute entreprise dont le personnel est en contact avec le public. Plus de 7600 visières ont été commandées et distribuées. La Banque Populaire du Sud a reçu 1000 visières.

MIAM Collectif 66 – Perpignan – 2 000 € • Cette cantine de quartier participative, anti-gaspillage et solidaire fournit des repas gratuits et des kits d'hygiène pour répondre à la précarité et à l'isolement social accrus par le confinement. Les membres de l'association cuisinent des repas à emporter à destination des personnes les plus précaires et celles que la crise met en difficulté. En plus des repas, l'association souhaite proposer des colis de produits de première nécessité qui seront distribués en même temps que la nourriture.

ARES 66 – Bourg Madame – 1 000 € • L'association a assuré la fabrication de masques artisanaux sur la base du tutoriel fourni par le CHU de Grenoble grâce à un réseau local solidaire. Elle a honoré plus de 300 commandes à ce jour, à destination des Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE), des entreprises et des particuliers. Pour faire face à la demande, elle doit réaménager son atelier couture et former deux couturières ».

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre.

La Fondation BPS intervient sur les sept départements que couvre la Banque Populaire du Sud : Pyrénées-Orientales, Hérault, Gard, Aude, Lozère, Ariège et Sud-Ardèche.



Sète : le Joyeux Chichois distingué pour son action pendant la crise sanitaire



Partager Solidarité, Sète, Coronavirus

La Fondation Banque Populaire du Sud a attribué un "coup de pouce" à l'association sétoise, qui s'est mobilisée pour fabriquer et distribuer des masques.

Le Joyeux Chichois fait partie des 26 coups de pouce de la Fondation banque populaire du Sud. L'association sétoise a mobilisé des dizaines de créateurs et de bénévoles qui ont cousu des masques alternatifs en tissus pour pallier le manque de protections.

Une aide de 1 000 €

Au moins 500 masques ont été distribués par les Joyeux Chichois au personnel soignant, à des professionnels et à des particuliers. "Nous sommes plusieurs couturières à avoir confectionné des masques, suite à des demandes sur les groupes Facebook, explique Isabelle Bejan, membre de l'association. La banquière de mon conjoint, Madame Rojas, m'a ensuite conseillé de constituer un dossier afin de bénéficier d'une aide de la Fondation".

La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Le "coup de pouce" attribué au Joyeux Chichois s'élève à 1 000 €.

"Nous sommes très heureuses de pouvoir compter sur la fondation, s'enthousiasme Isabelle Bejan. On a pu racheter de la matière première, afin de continuer notre action." Le Joyeux Chichois propose toujours ses masques, gratuitement, pour le personnel soignant.



Occitanie - 26 coups de pouce pour soutenir l'élan de solidarité des associations locales face au Covid-19



Occitanie - 26 coups de pouce pour soutenir l'élan de solidarité des associations locales face au Covid-19

La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné 26 associations locales, clientes ou non de la Banque, grâce à son réseau d'agences mobilisé du 10 au 20 avril 2020. Aide aux soignants, aux aînés et aux enfants, aide alimentaire, consommation locale et fabrication de masques : la fondation BPS salue la mobilisation des associations et de leurs bénévoles.

La Fondation Banque Populaire du Sud, qui récompense deux fois par an des associations pour leurs projets – innovation sociale et environnementale, insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, patrimoine culturel – a décidé de réajuster temporairement sa mission compte tenu de la crise sanitaire actuelle. Elle a ainsi attribué une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à 26 actions solidaires portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur les sept départements que couvre la Banque : Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche.

« Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en dessous des radars médiatiques » explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. « Nous avons voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité. »

Les associations lauréates par catégorie :

Aider les soignants

• Secours infirmiers (34) – 6 000 €

Aider nos aînés

- Le Grand Platane (66) 1 500 €
- Montredon à coeur (11) 1 000 €
- Rester au village (30) 5 000 €
- VMEH (48) 1 200 €

Pour nos enfants

- Lardenois et Cie (07) 4 000 €
- 3MKTD (34) 1 500 €

Aide alimentaire

- APA (30) 6 000 €
- MIAM Collectif (66) 2 000 €
- Réapprendre à vivre ensemble (34) 1 000 €
- Secours Populaire Hérault (34) 5 000 €
- Secours Populaire Pyrénées Orientales (66) 1 500 €
- Terre Contact (34) 4 000 €

Manger local

- CIVAM Bio 09 (09) 1 500 €
- La 5e saison (34) 3 300 €
- La Pleiade (30) 2 000 €



À vos masques (et visières)!

- AMAOS (30) 1 000 €
- Journal de Valdegour (30) 1 000 €
- Les amis du Balouard (09) 1 000 €
- Troc et mode Kids (34) 1 000 €
- Animation Loisirs Culturels Clémentville (34) 1 000 €
- ARES 66 (66) 1 000 €
- C'FAIRE (30) 1 000 €
- Joyeux Chichois (34) 1 000 €
- Mobilab 66 (66) 3 000 €
- Modélisme Stéphanois (66) 2 500 €

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, viceprésident du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et
environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui
véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent
: la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre. La Fondation BPS
intervient sur les 7 départements que couvre la Banque Populaire du Sud : Pyrénées-Orientales, Hérault, Gard, Aude, Lozère,
Ariège et Sud-Ardèche.



S'il te plaît, raconte-moi une histoire

1

PRIVAS Chaque soir, une vingtaine d'enfants reçoit un appel téléphonique assez singulier : une histoire du soir pour s'endormir, rien que pour eux!



C'est parti pour une demi-heure d'une histoire qui va captiver les enfants... et les parents! Photo: Sébastien Ducoin.

D epuis le 1 er avril, des comédiens de la compagnie théâtrale privadoise « Lardenois et Compagnie » font le plaisir des petits, voire des plus grands, tous les soirs de 19 à 21 h. Chaque enfant peut s'installer sous sa couette et écouter un extrait de littérature jeunesse, une histoire rendue vivante le temps d'un appel d'une petite demi-heure qui captive souvent les parents aussi!

LE PROJET « HISTOIRE DU SOIR »

Nadine Demange, comédienne et directrice de production de la compagnie explique la démarche. « Nous nous sommes interrogés sur comment être présents auprès d'un public que nous affectionnons particulièrement, les enfants, pendant cette période de confinement. L'histoire du soir, nous est apparue comme une évidence. Le confinement créé des situations

complètement inédites : parents, enfants se retrouvent enfermés 24 h/24 h dans des appartements exigus pour la majorité d'entre eux. Le rythme des journées est chamboulés entre télétravail, école à la maison, l'impossibilité de sortir pour beaucoup, les écrans allumés sans interruption dans beaucoup de foyers... Aller à la rencontre des enfants dans ce contexte anxiogène et relayer les parents au moment du coucher en racontant l'histoire du soir, à savoir que certains n'ont jamais d'histoire du soir, s'est imposé à nous ». Le projet s'est lancé début avril. Le principe est simple: par téléphone ou par mail, les familles contactent la compagnie en donnant l'âge, le prénom et l'heure du coucher de ou des enfants. Un jour et une heure de rendez-vous sont fixés, le tour est joué! Chaque jour, une dizaine de comédiens sélectionnent et préparent des histoires, en fonction de l'âge des enfants, et les font voyager rien que par la parole. Les conteurs peuvent également s'adapter aux goûts des enfants, Depuis le début de cette aventure, ce sont plus de 350 enfants qui ont eu droit à leur histoire personnalisée. Le public touché n'est pas seulement privadois ou ardéchois, mais vit dans la France entière. Comme l'ajoute Nadine Demange, ces coups de fil tissent des liens, « des enfants nous envoient des dessins ou leurs parents, des photos. Nous leur faisons parfois parvenir la couverture des livres que nous leur

avons lus. Chaque soir, c'est une aventure humaine, une rencontre avec l'inconnu, une fenêtre ouverte ».



Les comédiens préparent en amont l'histoire, en fonction du goût de l'enfant. Photo : Sébastien Ducoin.

UN SOUTIEN FINANCIER

Au départ, cette démarche était bénévole mais elle a pu bénéficier d'une aide financière de la fondation de la Banque Populaire du Sud, dans le cadre de l'opération « Actions solidaires face au Covid-19 ». Ce financement permet désormais de rémunérer les comédiens parties prenantes de ce projet, sous la forme de cachet d'intermittence. Comme beaucoup de secteurs d'activité, le monde du spectacle vivant, est très fortement impacté par la crise inédite traversée actuellement, et la compagnie théâtrale « Lardenois et Compagnie », comme tant d'autres,



a dû annuler plus de 50 dates. Cette belle initiative va perdurer jusqu'à la fin du mois de mai, et permettra encore à de nombreux enfants de rêver éveillés avant de s'endormir. La compagnie envisage d'organiser en septembre 2020 la rencontre entre les conteurs et leur petit public. Sous la forme d'une journée festive, les enfants, leurs parents pourront partager un moment joyeux et convivial avec les comédiennes et comédiens, et mettre des visages sur les voix qui les auront bercés durant le confinement. Pratique Si vous aussi, vous souhaitez qu'on vous raconte une belle histoire avant de vous endormir le soir, en prenant votre progéniture comme prétexte, contactez la compagnie « Lardenois et Compagnie »: communication@lardenoisetcie. fr

ou au 06 77 25 41 92.



SOLIDARITÉ COVID-19 FONDATION BP SUD

Une association distinguée

L'association départementale de visite des malades en établissements hospitaliers et centres de soins ou de vie VMEH de Palhers fait en effet partie des 26 coups de pouce de la Fondation qui salue ainsi sa mobilisation. Ses équipes ont oeuvré pour fournir aux résidents des EPAHD des masques, des gants, des visières et du gel hydroalcoolique. L'objectif était de pouvoir les réunir dans le respect des règles sanitaires pour qu'ils puissent participer aux animations.

La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné 26 associations locales, clientes ou non de la Banque, grâce à son réseau d'agences mobilisé du 10 au 20 avril dernier. Aide aux soignants, aux aînés et aux enfants, aide alimentaire, consommation locale et fabrication de masques : la fondation BPS salue la mobilisation des associations et de leurs bénévoles. La Fondation Banque Populaire du Sud, qui récompense deux fois par an des associations pour leurs projets - innovation sociale et environnementale, insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, patrimoine culturel - a décidé de réajuster temporairement sa mission compte tenu de la crise sanitaire actuelle.

Elle a ainsi attribué une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à 26 actions solidaires portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur les sept départements que couvre la Banque : Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche.

« Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en dessous des radars médiatiques » explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. « Nous avons voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité ». VMEH Palhers a reçu la somme de 1 200 €. ■



Actualités Société

GARD La Banque Populaire du Sud aide six associations du territoire

Anthony Maurin ■ 15 mai 2020 • 0 ♦ 362 ■ 2 minutes de lecture









La Banque Populaire du Sud, agence de l'Avenue Amiral-Courbet à Nîmes (Photo OG).

La Fondation Banque Populaire du Sud vient de dédier une enveloppe de 60 000 euros à des actions solidaires liées au covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné six associations locales, clientes ou non de la banque, grâce à son réseau d'agences, mobilisé du 10 au 20 avril 2020.

Aide aux soignants, aux aînés et aux enfants, aide alimentaire, consommation locale et fabrication de masques : la fondation BPS salue la mobilisation des associations et de leurs bénévoles.

La Fondation Banque Populaire du Sud a décidé de réajuster temporairement sa mission compte tenu de la crise sanitaire actuelle. Elle a ainsi attribué une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à 26 actions solidaires (dont six dans le Gard) portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur sept départements.



" Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en-dessous des radars médiatiques ", explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. " Nous avons aussi voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité. "

La Pléiade reçoit 2 000 euros. Cette association d'aide de proximité aux personnes a confectionné des paniers de fruits et de légumes à destination des publics dits vulnérables soit les seniors, les personnes handicapées et les personnes isolées résidant dans le quartier prioritaire du Mas de Mingue de Nîmes.

Journal de Valdegour reçoit 1 000 euros. Cette association de quartier a confectionné des masques en tissu (selon le patron et le modèle réalisé par le CHU de Grenoble) pour les habitants du quartier nîmois Valdegour, en particulier les personnes les plus à risques.

AMAOS reçoit 1 000 euros. À Nîmes, cette association du quartier prioritaire Pissevin-Valdegour lutte contre la pauvreté sociale, culturelle et éducative. Le groupe de couturières d'AMAOS a mis ses compétences professionnelles au service de la solidarité en réalisant des masques de protection en coton lavable et des blouses ainsi que des tenues complètes pour les soignants.

APA reçoit 6 000 euros. L'Association protestante d'assistance s'engage pour les plus fragiles à Nîmes. Elle a adapté son organisation à la crise, à la fois pour l'aide alimentaire de 130 familles par jour (en amont appel des familles, préparation des colis puis distribution dehors, encadrée) et pour le soutien scolaire (les professeurs de l'association ont suivi 20 enfants en grande difficulté scolaire par visio).

C'Faire reçoit 1 000 euros. L'association nîmoise C'Faire œuvre dans le secteur de l'insertion sociale et professionnelle. Quinze couturières solidaires se sont mises à disposition pour fabriquer des masques et équiper les 250 personnes suivies par l'association (allocataires du RSA, migrants, personnes vulnérables).

Rester au village (Présence 30 RAVI) reçoit 5 000 euros. Basée à Nîmes, l'association Présence 30 a livré des tablettes numériques dans six résidences autonomie (petites unités de vie) du territoire rural du Gard pour pallier l'isolement des personnes âgées. Elles permettront la réception et l'envoi de photos et vidéos, mais également de communiquer en direct avec les proches.



Privas - S'il te plaît, raconte-moi une histoire!

1 Dans Côté Ardèche

■ 10h05 - 17/05/2020

Nar L'Hebdo de l'Ardèche

0 Commentaire



Les comédiens préparent en amont l'histoire, en fonction du goût de l'enfant. - Photo : Sébastien Ducoin.

Chaque soir, une vingtaine d'enfants reçoit un appel téléphonique assez singulier : une histoire du soir pour s'endormir, rien que pour eux !

Depuis le 1er avril, des comédiens de la compagnie théâtrale privadoise « Lardenois et Compagnie » font le plaisir des petits, voire des plus grands, tous les soirs de 19 à 21 h. Chaque enfant peut s'installer sous sa couette et écouter un extrait de littérature jeunesse, une histoire rendue vivante le temps d'un appel d'une petite demi-heure qui captive souvent les parents aussi !



Le projet « histoire du soir »

Nadine Demange, comédienne et directrice de production de la compagnie explique la démarche. « Nous nous sommes interrogés sur comment être présents auprès d'un public que nous affectionnons particulièrement, les enfants, pendant cette période de confinement. L'histoire du soir, nous est apparue comme une évidence. Le confinement créé des situations complètement inédites : parents, enfants se retrouvent enfermés 24 h/24 h dans des appartements exigus pour la majorité d'entre eux. Le rythme des journées est chamboulés entre télétravail, école à la maison, l'impossibilité de sortir pour beaucoup, les écrans allumés sans interruption dans beaucoup de foyers... Aller à la rencontre des enfants dans ce contexte anxiogène et relayer les parents au moment du coucher en racontant l'histoire du soir, à savoir que certains n'ont jamais d'histoire du soir, s'est imposé à nous ».

Le projet s'est lancé début avril. Le principe est simple : par téléphone ou par mail, les familles contactent la compagnie en donnant l'âge, le prénom et l'heure du coucher de ou des enfants. Un jour et une heure de rendez-vous sont fixés, le tour est joué! Chaque jour, une dizaine de comédiens sélectionnent et préparent des histoires, en fonction de l'âge des enfants, et les font voyager rien que par la parole. Les conteurs peuvent également s'adapter aux goûts des enfants, Depuis le début de cette aventure, ce sont plus de 350 enfants qui ont eu droit à leur histoire personnalisée. Le public touché n'est pas seulement privadois ou ardéchois, mais vit dans la France entière. Comme l'ajoute Nadine Demange, ces coups de fil tissent des liens, « des enfants nous envoient des dessins ou leurs parents, des photos. Nous leur faisons parfois parvenir la couverture des livres que nous leur avons lus. Chaque soir, c'est une aventure humaine, une rencontre avec l'inconnu, une fenêtre ouverte ».

Un soutien financier

Au départ, cette démarche était bénévole mais elle a pu bénéficier d'une aide financière de la fondation de la Banque Populaire du Sud, dans le cadre de l'opération « Actions solidaires face au Covid-19 ». Ce financement permet désormais de rémunérer les comédiens parties prenantes de ce projet, sous la forme de cachet d'intermittence. Comme beaucoup de secteurs d'activité, le monde du spectacle vivant, est très fortement impacté par la crise inédite traversée actuellement, et la compagnie théâtrale « Lardenois et Compagnie », comme tant d'autres, a dû annuler plus de 50 dates. Cette belle initiative va perdurer jusqu'à la fin du mois de mai, et permettra encore à de nombreux enfants de rêver éveillés avant de s'endormir.

La compagnie envisage d'organiser en septembre 2020 la rencontre entre les conteurs et leur petit public. Sous la forme d'une journée festive, les enfants, leurs parents pourront partager un moment joyeux et convivial avec les comédiennes et comédiens, et mettre des visages sur les voix qui les auront bercés durant le confinement.

Pratique

Si vous aussi, vous souhaitez qu'on vous raconte une belle histoire avant de vous endormir le soir, en prenant votre progéniture comme prétexte, contactez la compagnie "Lardenois et Compagnie ": communication@lardenoisetcie.fr ou au 06 77 25 41 92.



Consommation locale et Covid19 : les coups de pouce de la Fondation Banque Populaire du Sud

Responsabilité sociétale







La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné 26 associations locales, clientes ou non de la Banque, grâce à son réseau d'agences mobilisé du 10 au 20 avril 2020. La fondation BPS salue notamment la mobilisation des associations et de leurs bénévoles pour la consommation locale et les circuits courts.

La Fondation Banque Populaire du Sud, qui récompense deux fois par an des associations pour leurs projets innovation sociale et environnementale, insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, patrimoine culturel - a décidé de réajuster temporairement sa mission compte tenu de la crise sanitaire actuelle. Elle a ainsi attribué une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à 26 actions solidaires portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur les sept départements que couvre la Banque %u202F: Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche.

«%u202F Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en dessous des radars médiatiques %u202F» explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. « %u202FNous avons voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité. %u202F»



Sur les 26 associations mises à l'honneur, cinq soutiennent particulièrement les producteurs locaux et les circuits courts, récompensées dans les catégories « Manger local » ou « Aide alimentaire » :

CIVAM Bio 09 — La Bastide de Sérou, Ariège • L'association a accompagné la réorganisation de la commercialisation des produits de l'agriculture biologique durant le confinement afin de soutenir la viabilité des fermes ariégeoises et d'assurer l'accès à des denrées locales de qualité pour les citoyens. Elle a dédié une salariée à l'action : organisation, mise en relation, recherche de débouchés (supermarchés, boutiques de dépôt, Halles fermières), communication.

La Pléiade — Nîmes, Gard ● Cette association d'aide de proximité aux personnes a confectionné des paniers de fruits et de légumes à destination des publics dits vulnérables soit les seniors, les personnes handicapées et les personnes isolées résidant dans le quartier prioritaire du Mas de Mingue à Nîmes.

La Cinquième saison — Montpellier, Hérault • L'association a décidé de soutenir les producteurs locaux pénalisés par les mesures nécessaires de confinement en achetant la production qu'ils ne peuvent écouler. Elle revend à des particuliers dans l'Hérault (à ce jour 70 acheteurs réguliers). Les marges dégagées par cette revente sont utilisées pour l'achat de denrées données à des associations en charge de distribuer des aides alimentaires.

Terre Contact – Gignac, Hérault • L'épicerie mobile Roul'Contact valorise les produits paysans locaux et l'alimentation saine. Or, avec le confinement, la tournée a dû s'arrêter. L'association a donc décidé de continuer le ravitaillement des familles bénéficiaires d'une aide alimentaire sous forme de colis sur une douzaine de communes pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer.

MIAM Collectif — Perpignan, Pyrénées-Orientales • Cette cantine de quartier participative, anti-gaspillage et solidaire fournit des repas gratuits et des kits d'hygiène pour répondre à la précarité et à l'isolement social accrus par le confinement. Les membres de l'association cuisinent des repas à emporter, à partir de légumes bio de récupération, à destination des personnes les plus précaires et celles que la crise met en difficulté.

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 pour soutenir les associations et les jeunes dans sa région. La fondation permet à la Banque de renforcer son engagement sociétal et d'exprimer l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs. Pour mener sa mission, la fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle est présidée par Olivier Gibelin, vice-président du conseil d'administration et président du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Depuis 2018, la fondation BPS a ouvert son champ d'intervention à l'insertion professionnelle et à l'innovation sociale et environnementale. Elle continue son action en faveur du patrimoine local et des initiatives jeunes. Elle soutient des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, la préoccupation environnementale, l'esprit d'entreprendre.

La Fondation BPS intervient sur les 7 départements que couvre la Banque Populaire du Sud : Pyrénées-Orientales, Hérault, Gard, Aude, Lozère, Ariège et Sud-Ardèche.



Coronavirus : la Fondation Banque Populaire du Sud soutient l'élan de solidarité des associations locales

Face à la crise sanitaire, la Fondation Banque Populaire du Sud salue la mobilisation des associations et de leurs bénévoles.

Publié le 18 Mai 20 à 12:10 | Modifié le 18 Mai 20 à 12:11



26 coups de pouces accordés à 26 associations (©DR)

Dans le contexte inédit que traverse la population, la Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € à des actions solidaires liées au Covid-19. Son conseil d'administration a sélectionné 26 associations locales, clientes ou non de la Banque, grâce à son réseau d'agences mobilisé du 10 au 20 avril 2020. Parmi elle, on trouve différents types d'initiatives telles que l'aide aux soignants, aux aînés et aux enfants, l'aide alimentaire, ou encore la consommation locale et fabrication de masques

Une mission réajustée

En temps normal, la Fondation Banque Populaire du Sud récompense deux fois par an des associations pour leurs projets. Ces derniers peuvent s'inscrire dans différentes catégories, comme l'innovation sociale et environnementale, l'insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, mais aussi le patrimoine culturel. Au vu des circonstances, la Fondation a décidé de réajuster temporairement sa mission. Ainsi, une enveloppe financière de 60 000€ a été distribuée en soutien à 26 actions solidaires, portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, répartis sur les sept départements que couvre la Banque : Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche.





Sebastien Baggio, le Directeur de Région Retail Montpellier / Métropole (©Serge Rebuffat – Banque Populaire du Sud)

« Avec cette opération, nous avons voulu donner un coup de pouce et surtout exprimer notre reconnaissance aux associations locales, celles qui irriguent tous les recoins de notre territoire et qui passent parfois en dessous des radars médiatiques » explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS. « Nous avons voulu saluer les bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui agissent dans nos communes, nos quartiers, nos structures de santé... et qui font preuve de courage, de générosité, d'inventivité. »

Des associations locales

Parmi les associations sélectionnées, cinq font partie de Montpellier et de sa métropole et huit sont héraultaises. On compte par exemple 3MKTD (Montpellier Méditerranée Métropole Taekwondo), qui développe la pratique de cet art martial dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville avec pas moins de huit pôles d'entraînement. Durant la crise, ces derniers se sont mobilisés sur plusieurs points en proposant par exemple des prêts d'ordinateurs, des livraisons de colis alimentaires toujours en place, mais aussi du soutien scolaire gratuit en ligne.

Secours Infirmiers a également bénéficié d'un « coup de pouce » de la part de la Fondation. Il s'agit d'une solidarité infirmière mise en place en réponse à l'urgence sanitaire, à l'initiative d'infirmières libérales volontaires. Dans leur action, ces dernières ont désiré créer un mouvement d'entraide et coordonner l'organisation sanitaire face à la crise à Montpellier et son agglomération.

Le Secours Populaire de l'Hérault figure également sur la liste. En effet, l'association a réorganisé ses activités afin de pouvoir maintenir le lien social et apporter en urgence du soutien et de l'aide à ceux qui en avait le plus besoin. Des familles ont été reçues individuellement dans les locaux de l'association ou par des équipes allant à leur rencontre.

Pour accéder à la liste complète des 26 associations concernées, rendez-vous sur la page consacrée du site internet de la Fondation Banque Populaire du Sud.



Coup de pouce : la fondation Banque populaire distingue 2 associations ariégeoises

Sur les 26 associations mises à l'honneur pour leur mobilisation face à la crise sanitaire, la Fondation Banque Populaire du Sud a distingué le CIVAM bio 09 à La Bastide de Sérou par une bourse de 1500 euros. L'association a accompagné la réorganisation de la commercialisation des produits de l'agriculture biologique durant le confinement afin de soutenir la viabilité des fermes ariégeoises et d'assurer l'accès à des denrées locales de qualité pour les citoyens. Elle a dédié une salariée à l'action : organisation, mise en relation, recherche de débouchés (supermarchés, boutiques de dépôt, Halles fermières...), communication. Ce sont ensuite "Les amis du Balouard" à Saverdun qui ont reçu la somme de 1.000 euros. Cette association de quartier a réalisé des casquettes avec visières pour la protection des caissières, des artisans et des commerçants, des auxiliaires de vie. Ses bénévoles ont aussi fabriqué des visières et des sur-blouses pour le monde médical (aide-soignantes, infirmières à domicile ou dans les Ehpad), et des masques en tissus pour les particuliers. ■



Vous êtes ici : Accueil > Actualité > Eco Mag 34 > Mise à l' honneur d' associations engagées durant la crise sanitaire

Mise à l' honneur d' associations engagées durant la crise sanitaire







Présentée par Régine Acquier

S'ABONNER À L'ÉMISSION

ECO MAG 34 | SAMEDI 23 MAI À 9H15 | DURÉE ÉMISSION: 7 MIN



La Fondation Banque Populaire recompense l'efficacité de 9 associations de l'Hérault, peu médiatisées, lors de la crise du Covid 19 et reconnait ainsi courage et générosité des benevoles



La Fondation Banque Populaire du sud récompense deux fois par an des associations pour leurs projets – innovation sociale et environnementale, insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, patrimoine culturel . Elle a décidé de réajuster temporairement sa mission, compte tenu de la crise sanitaire actuelle., et d'attribuer une enveloppe financière de 60 000 euros en soutien à 26 actions solidaires portées par autant d'associations et de nombreux bénévoles, réparties sur les sept départements que couvre la Banque : Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales et Sud-Ardèche

La Fondation Banque Populaire du sud a ainsi notamment accordé un coup de pouce dans l'hérault a;

- Montpellier Méditerranée Métropole Taekwondo 34 est le plus gros club sportif de montpellier . L'association accompagne toute l'année des jeunes avec du soutien scolaire. Elle a pmis notamment à des élèves, dans le cadre du « contrat local d'accompagnement à la scolarité », de continuer à bénéficier d'une aide scolaire gratuite par des cours à distance via une plateforme vidéo. Elle a assuré le prêt aux familles de 40 ordinateurs et leur a livré des colis alimentaires. Elle a recu pour cette action un aide de 1500€

- Terre Contact - Gignac - a mis en place Roul'Contact, une « épicerie » mobile pour valoriser les produits paysans



Gignac

Terre Contact continue de rouler solidaire avec ateliers et épicerie

L'association Terre Contact œuvre toute l'année pour proposer aux familles des ateliers de modelage, de créativité, auxquels elle convie également les patients de l'hôpital de jour qui le souhaitent.

Une démarche qui vise à les intégrer socialement et à leur permettre de communiquer à travers une activité qui fait appel au contact avec la matière et à la créativité.

Le camion Roul'Contact

Un autre volet de Terre Contact, c'est le camion solidaire qu'elle a mis en place et qui en partenariat avec les CCAS fait des tournées dans les villages du cœur d'Hérault, proposant une épicerie solidaire dans laquelle les bénéficiaires disposent de prix très bas.

Elle y propose également des produits ménagers et des objets



Les animateurs sillonnent les villages du Cœur d'Hérault.

réalisés par les artisans de la région.

Enfin, ses animateurs présentent des jeux dans lesquels ils associent les familles du village pour créer ou resserrer le lien social. Depuis le début du confinement, il n'était plus possible de faire les animations et les tournées dans les conditions initiales. Mais le camion Roul'Contact a continué à sillonner les routes, apportant des colis alimentaires aux plus nécessiteux. L'ensemble de ces actions a valu à Terre Contact de recevoir de la Fondation Banque Populaire du Sud une dotation de 4 000 € pour son action.

Correspondant Midi Libre: 07 77 95 48 94



Terre Contact continue de rouler solidaire avec ateliers et épicerie



Partager Société, Hérault

L'association Terre Contact œuvre toute l'année pour proposer aux familles des ateliers de modelage, de créativité, auxquels elle convie également les patients de l'hôpital de jour qui le souhaitent.

Une démarche qui vise à les intégrer socialement et à leur permettre de communiquer à travers une activité qui fait appel au contact avec la matière et à la créativité.

Le camion Roul'Contact

Un autre volet de Terre Contact, c'est le camion solidaire qu'elle a mis en place et qui en partenariat avec les CCAS fait des tournées dans les villages du cœur d'Hérault, proposant une épicerie solidaire dans laquelle les bénéficiaires disposent de prix très bas.

Elle y propose également des produits ménagers et des objets réalisés par les artisans de la région.

Enfin, ses animateurs présentent des jeux dans lesquels ils associent les familles du village pour créer ou resserrer le lien social.

Depuis le début du confinement, il n'était plus possible de faire les animations et les tournées dans les conditions initiales. Mais le camion Roul'Contact a continué à sillonner les routes, apportant des colis alimentaires aux plus nécessiteux.

L'ensemble de ces actions a valu à Terre Contact de recevoir de la Fondation Banque Populaire du Sud une dotation de 4 000 € pour son action.

Correspondant Midi Libre: 07 77 95 48 94



SAVERDUN

1 000 euros pour « Les amis du Balouard »

Jean-Louis Amiel

L'association locale « Les amis du Balouard » vient de se voir attribuer une enveloppe de 1 000 euros par la fondation Banque populaire du sud (BPS) pour sa mobilisation face à la crise sanitaire. En effet, cette association de quartier a réalisé des casquettes avec visières pour la protection des caissières, des artisans, des commerçants et des auxiliaires de vie. Les bénévoles ont aussi fabriqué des visières et des surblouses pour le monde médical (aides-soignantes, infirmières à domicile ou dans les Ehpad), et plus d'un millier de masques en tissu pour les Saverdunois.

« Avec cette opération, qui a récompensé deux associations en Ariège, nous avons voulu exprimer notre reconnaissance aux associations locales de la région Occitanie et saluer leurs bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui font preuve de courage, de générosité et d'inventivité », explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS.



C'est une belle récompense pour la toute récente association « Les amis du Balouard », pour ses membres et pour Marc Sicre, son infatigable et altruiste président, jamais à court d'idées novatrices. « Je suis évidemment ravi de l'octroi de cette enveloppe récompensant l'investissement fourni par la trentaine de bénévoles qui, pendant plusieurs jours, se sont mobilisés lors de cette crise sanitaire », précise, très satisfait Marc Sicre. « Mes collaborateurs et moi-même sommes heureux de pouvoir récompenser cette association de terrain et de la soutenir dans le cadre de la fondation BPS », tient à préciser Géraldine Pons, directrice de l'agence locale. ■



Saverdun. 1 000 euros pour "Les amis du Balouard"



f









Associations, Ariège, Saverdun

Publié le 24/05/2020 à 05:07, mis à jour à 05:13

L'association locale "Les amis du Balouard" vient de se voir attribuer une enveloppe de 1 000 euros par la fondation Banque populaire du sud (BPS) pour sa mobilisation face à la crise sanitaire. En effet, cette association de quartier a réalisé des casquettes avec visières pour la protection des caissières, des artisans, des commerçants et des auxiliaires de vie. Les bénévoles ont aussi fabriqué des visières et des surblouses pour le monde médical (aides-soignantes, infirmières à domicile ou dans les Ehpad), et plus d'un millier de masques en tissu pour les Saverdunois.

"Avec cette opération, qui a récompensé deux associations en Ariège, nous avons voulu exprimer notre reconnaissance aux associations locales de la région Occitanie et saluer leurs bénévoles engagés durant cette crise sanitaire, qui font preuve de courage, de générosité et d'inventivité", explique Olivier Gibelin, président de la Fondation BPS.

C'est une belle récompense pour la toute récente association "Les amis du Balouard", pour ses membres et pour Marc Sicre, son infatigable et altruiste président, jamais à court d'idées novatrices. "Je suis évidemment ravi de l'octroi de cette enveloppe récompensant l'investissement fourni par la trentaine de bénévoles qui, pendant plusieurs jours, se sont mobilisés lors de cette crise sanitaire", précise, très satisfait Marc Sicre.

"Mes collaborateurs et moi-même sommes heureux de pouvoir récompenser cette association de terrain et de la soutenir dans le cadre de la fondation BPS", tient à préciser Géraldine Pons, directrice de l'agence locale.











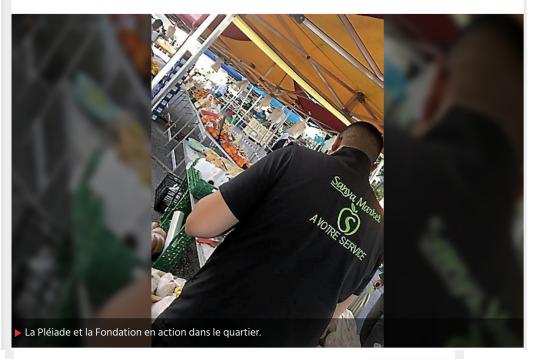


Un joli coup de pouce pour la VMEH Palhers

PRIX La Fondation Banque Populaire du Sud a distingué une association lozérienne pour son action dans le cadre de la crise sanitaire. L'association départementale de visite des malades en établissements hospitaliers et centres de soins ou de vie VMEH Palhers fait en effet partie des vingt-six coups de pouce de la fondation qui salue ainsi sa mobilisation. Ses équipes ont œuvré pour fournir aux résidents des Ehpad, des masques, des gants, des visières et du gel hydroalcoolique. L'objectif était de pouvoir les réunir dans le respect des règles sanitaires pour qu'ils puissent participer aux animations. L'association reçoit ainsi 1 200 €.



Fruits et légumes pour 108 familles



O Publié le 01/06/2020 à 05:02 / Mis à jour le 01/06/2020 à 05:07

S'ABONNER

Partager Société, Gard, Nîmes

Au Mas de Mingue, l'association La Pléiade mène, depuis toujours, une multitude d'actions diversifiées : aide aux démarches administratives, permanence juridique et sociale, Café des parents et autres actions culturelles... Une politique qui lui permet d'entrer en relation avec un grand nombre d'habitants.

Elle ne s'est donc pas contentée de collaborer avec d'autres pour la distribution de masques. Grâce à ses nombreux contacts, elle était à même, durant cette période encore plus difficile provoquée par l'épidémie, de repérer les familles sans moyen, pour l'achat des ingrédients nécessaires à une alimentation équilibrée. La fermeture des marchés en plein air et l'augmentation des prix de fruits et légumes en grande surface, la difficulté à se déplacer, ont alerté les acteurs associatifs.

Soukaïna Benjaafar, la présidente, explique : "La Pléiade contribue à répondre aux besoins des plus précaires, mais aussi à les sensibiliser, les informer et les accompagner dans tous les dispositifs mis en œuvre pour réduire les inégalités. Face à ce problème d'alimentation, aggravé en période de confinement durant plusieurs semaines, La Pléiade a organisé, en partenariat avec la Fondation Banque Populaire du Sud, une distribution de fruits et de légumes avec l'aide de Sanya, une entreprise présente sur le marché, dont nous apprécions le soutien lors de nos maraudes auprès des sans-abri. Nous avons donc composé des paniers de fruits et légumes pour le jour où s'effectue le marché ".

Aujourd'hui, près de cent huit familles ont été identifiées sur les quartiers Est.

Correspondant Midi Libre: 07 81 33 15 81