

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

79 000 € en faveur d'associations locales et de jeunes en région

La Fondation d'Entreprise Banque Populaire du Sud dévoile les 40 lauréats de l'appel à projets de juin.



Fin mai, les jurys de la Fondation Banque Populaire du Sud se sont réunis afin d'étudier les nombreux dossiers reçus lors de la session de printemps. 40 d'entre eux ont été retenus. Depuis 2013, la Fondation Banque Populaire du Sud encourage les actions bénévoles et citoyennes d'associations locales ainsi que des initiatives de jeunes. Les 40 projets lauréats sont répartis dans 4 domaines : Innovation sociale et environnementale (15), Insertion professionnelle et promotion de l'entrepreneuriat (10), Patrimoine Culturel local (7) et Initiative jeunes (8).

Bravo à tous !

Découvrez les projets sur le www.fondation-bpsud.fr

1. Innovation sociale et environnementale :

- ARTIO – 34 – 1 000€
- La Cantina – 34 – 2 000€
- IDA 66 – 66 – 1 000€
- PERM'ETRE 66 – 66 – 2 000€
- Aude Nature – 11 – 1 000€
- Lezprit Requipe – 34 – 1 500€
- ADN Nature – 66 – 2 000€
- ANA – Conservatoire des Espaces Naturels Ariège – 09 – 2 000€
- Soignons la Terre, soignons les Hommes – 30 – 2 000€
- Club subaquatique des pompiers du Gard – 30 – 1 000€
- GARAGE SOLIDAIRE 48 – 48 – 2 000€
- BIOVIV'ART – 66 – 3 000€
- Les Ateliers d'Ovrac – 66 – 1 500€
- AILERONS – 34 – 4 000€
- MTN – 34 – 2 000€

2. Insertion par l'emploi & Entrepreneuriat :

- Eco-citoyennetés – 11 – 2 000€
- Gefluc Occitanie – 34 – 3 000€
- Association IFE Côte Vermeille – 66 – 2 000€
- AXENTS, le tremplin des entrepreneurs – 34 – 1 500€
- Abreuvoir général – 34 – 2 000€
- Le Passe Muraille – 34 – 2 000€
- Les Nouvelles Grisettes – 34 – 4 000€
- Germen – 66 – 3 000€
- AGIR ENSEMBLE – 66 – 2 000€
- SN des Meilleurs Ouvriers de France – Groupement de Hérault/Gard – 30 – 1 000€

3. Patrimoine Culturel local :

- CAPESTANG, plus de 1000 ans d'histoire – 34 – 2 000€
- Association Vela i Vent – 66 – 2 500€
- Centre Méditerranéen de Littérature Orale – 30 – 2 000€
- Association des Amis de la Vallée de la Courbière – 09 – 4 500€
- Association internationale du Clocher de Collioure – 66 – 5 000€
- CAP GELY Figuerolles – 34 – 2 000€
- Les amis du patrimoine de Biert – 09 – 2 000€

4. Prix Initiative Jeunes

- Robin Manogil – 34 – 500€
- Rebecca Gallon – 34 – 1 500€
- Yohann Fraise – 34 – 1 000€
- David Micouin-Jorda – 66 – 1 500€
- Clara Aumann – 34 – 1 000€
- Antoine Vansteenskiste – 34 – 500€
- Killian Rebreyend – 34 – 1 000€
- Juliette Polle – 09 – 1 500€

À propos de la Fondation Banque Populaire du Sud :

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 afin d'affirmer son engagement sociétal et l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Elle est présidée par Françoise Guetron-Gouazé, vice-présidente du conseil d'administration et présidente du comité sociétariat de la Banque Populaire du Sud.

Pour mener sa mission, la Fondation bénéficie d'un budget de 180 000 euros par an. Elle intervient en faveur des associations locales et des jeunes, dans les départements suivants : l'Ariège, les Pyrénées-Orientales, l'Aude, l'Hérault, le Gard, la Lozère et le Sud de l'Ardèche. Ses domaines d'intervention sont : l'insertion par l'emploi et la promotion de l'entrepreneuriat, l'innovation sociale et environnementale, le patrimoine culturel local et l'initiative jeunes.

La Fondation BPS organise deux appels à projets par an en direction des associations et un appel à projets par an pour les jeunes (de 18 à 30 ans). Les dates sont publiées sur son site Internet : www.fondation-bpsud.fr

>>> fondation-bpsud.fr • fondation@groupebps.fr

Contacts Presse :

Fondation Banque Populaire du Sud :

Jean-Philippe Dubar : 04.66.28.60.05 jean-philippe.dubar@groupebps.fr

Delphine Romain 04 99 51 59 63 delphine.romain@groupebps.fr